

ONSIGHT

クライミングシューズ専門 情報サイト

<https://onsight.b-camp.jp/> | 2026.10.30 12:00 GRAND OPEN

ロゴについて

ONSIGHTのロゴは、クライミングカルチャーで普遍的な価値を持つ「ONSIGHT」という言葉、「FIELD」と「MARKET」、そしてメーカー・販売店・クライマー・カルチャーをつなぐ「循環構造」の3つに由来しています。コンセプトは「OUR FIELD & MARKET」。フィールド（岩場）とマーケット（市場）が健全に支え合う循環をつくることを掲げています。

ONSIGHT

クライミングカルチャーで普遍的な価値を持つ言葉

FIELD & MARKET

岩場（フィールド）と市場（マーケット）の2つの軸

循環構造

メーカー・販売店・クライマー・カルチャーをつなぐ

ロゴデータ | 横型



横型・黒ロゴ（白背景）
PNG | 1320 × 400 px



横型・白ロゴ（黒背景）
PNG | 1320 × 400 px

ロゴデータ | 縦型



縦型・黒ロゴ（白背景）
PNG | 1242 × 1150 px



縦型・白ロゴ（黒背景）
PNG | 1242 × 1150 px

ONSIGHT ONLINESTORE

クライミングシューズ専門 オンラインストア

<https://onsight-store.b-camp.jp/> | 2026.10.30 12:00 GRAND OPEN

ロゴについて

ONSIGHT ONLINESTOREのロゴは、情報サイト「ONSIGHT」と同じシンボルマークとロゴタイプを用い、サブタイトルを「ONLINESTORE」としています。情報サイトとオンラインストアが一体となって運営されていることを、ひと目で伝えます。

16ブランド

国内流通のブランドを網羅（キッズ向けラインを含む）

180足以上

国内流通の圧倒的なシューズ数を取り扱い

正規流通

メーカー・代理店の保証やサポートを受けられる商品を販売

ロゴデータ



黒ロゴ（白背景） PNG | 1500 × 450 px



白ロゴ（黒背景） PNG | 1500 × 450 px

データ形式：PNG（背景付き） | 掲載用の素材は、ご要望に応じて提供いたします。