

「知る」「探す」「選ぶ」を、一足のために。 クライミングシューズ専門プラットフォーム 「ONSIGHT」と「ONSIGHT ONLINESTORE」が 2026年10月30日（金）12：00にグランドオープン

16ブランド・180足以上のラインナップと、独自取材による専門コンテンツで、クライマーと「最適な一足」をつなぎます

株式会社Base Camp（本社：埼玉県入間市、代表取締役：平山 裕示）は、本日10月30日（金）12：00、クライミングシューズに特化した日本初の情報サイト「ONSIGHT（オンサイト）」と、国内流通の圧倒的なシューズ数を取り扱うオンラインストア「ONSIGHT ONLINESTORE」をグランドオープンします。ブランドの背景や開発の想い、アスリートやクライマーの声を届ける情報サイトと、一足を選び抜くためのオンラインストアを一体で運営し、クライミングシューズを「知る」「探す」「選ぶ」までをひとつながりで楽しめる環境をつくることで、シューズ選びの体験そのものを変えていきます。

クライミングの面白さと奥深さを、すべての人へ

2028年ロサンゼルスオリンピックでのスポーツクライミング実施が予定されるなど、クライミングは世界的に注目を集めています。国内でも、クライミングを楽しむ人は年々増え、その裾野は着実に広がっています。

一手ごとに身体と頭を使い、壁と向き合いながら、まだ見ぬ頂へと近づいていく。クライミングは、シンプルでありながら、登るほどに奥深さを増していくスポーツです。その一歩を足元から支えるのが、クライミングシューズ。わずかな違いが登りを変え、挑戦の幅を広げてくれる、クライマーにとって最も大切な道具のひとつです。

こうした動きの中で生まれたのが、ONSIGHTです。立ち上げたのは、東京・埼玉で8店舗のクライミングジムを運営するBase Camp。代表の平山ユージは、1998年に日本人として初めてクライミングのワールドカップ総合優勝を果たし、2000年にも総合優勝に輝いた、世界を舞台に活躍するプロクライマーです。

すでにクライミングを楽しんでいる人はもちろん、始めたばかりの人、まだクライミングを知らない人にも、その面白さと奥深さを届けたい。その思いから、「知る」「探す」「選ぶ」をひとつながりで楽しめる情報サイトとオンラインストアを立ち上げました。クライミングの世界への新しい入口として、ONSIGHTは、一足との出会いから次の一登へと、クライマーを導いていきます。

発表概要

2サイトは2026年10月30日（金）12：00に同時オープンし、公式Instagramも公開します。

項目	内容
名称	ONSIGHT（オンサイト）／ONSIGHT ONLINESTORE
正式ローンチ日	2026年10月30日（金）12：00
ONSIGHT（情報サイト）	https://onsight.b-camp.jp/
ONSIGHT ONLINESTORE（オンラインストア）	https://onsight-store.b-camp.jp/
運営会社	株式会社Base Camp
取扱いブランド	16ブランド（キッズ向けラインを含む）
SNS	Instagram：@onsight_climbingshoes

開設の背景

クライミングへの注目が高まり、クライマーの裾野が広がる一方で、それを支えるギアのマーケットには、構造的な課題があります。

日本で流通するクライミングギアの多くは、海外ブランドの輸入品です。為替や原材料価格、輸送コストなど世界情勢の影響を受けやすく、価格の上昇や流通の変化が続いています。加えて、ECや越境ECの拡大、業界外事業者による並行輸入の増加により、本来は業界の中で循環するはずの利益が外へ流れ出し、専門店やジムの売り場が縮小しつつある地域も生まれています。

とりわけクライミングシューズは、パフォーマンスと楽しさを大きく左右する、クライマーにとって「命」とも言える存在です。足型や登り方、レベルによって最適な一足は一人ひとり異なるにもかかわらず、正確な情報に触れ、納得して選べる機会は限られてきました。

だからこそBase Campは、クライマーに直接向き合うプロショップとして、シューズを通じてカルチャーとマーケットの未来に貢献したいと考え、ONSIGHTを立ち上げました。

ONSIGHT（情報サイト）の特徴

ONSIGHTは、クライミングシューズの「知る」「探す」「選ぶ」を深く楽しむための、シューズ特化型の情報プラットフォームです。

メーカー担当者への取材、トップアスリートの視点、一般クライマーの愛用体験。独自取材によるコンテンツを、年間を通じて発信します。

- **ATHLETE'S EYE（アスリートの視点）**：世界の舞台で戦うトップクライマーが、どのような視点で一足を選ぶのかを紹介するインタビューシリーズ。
- **MY FAVORITE ONE（マイフェイバリットワン）**：一人のクライマーが愛用する一足との出会いや思い出、ストーリーとして紹介。
- **FEATURE PRODUCT（フューチャープロダクト）**：公式に情報解禁された新製品情報を、いち早くお届け。
- **SHOES LAB（シューズラボ）**：構造・素材・ソール性能など、テクニカルな視点でモデルを検証。
- **シューズの基礎知識**：選び方、サイズ選び、流通の仕組みなど、初めての一足に役立つ入門コンテンツ。
- **BRAND STORY（ブランドストーリー）**：シューズブランドの歴史と哲学を紹介。ラ・スポルティバ、アンパラル、イボルブ、マッドロックなどを公開。
- **CLIMBERS COLUMN（クライマーズコラム）**：スペックやレビューだけでは語れない、シューズの魅力とカルチャーを綴るコラム。
- **EVERYONE'S REVIEW（みんなのレビュー）**：クライマーのリアルな使用感を集める参加型のレビューコミュニティ。

あわせて、サイズ換算表、全国シューズ試履会INFO、正規販売店の検索など、シューズ選びを支える情報ページも用意しています。

ONSIGHT ONLINESTOREの特徴

ONSIGHT ONLINESTOREは、国内流通のクライミングシューズのブランドとモデルを網羅的に取り扱う、専門のオンラインストアです。取扱いシューズは180足以上。定番からエントリー、ハイエンドまでを揃えます。

- **圧倒的なラインナップ**：LA SPORTIVA、SCARPA、UNPARALLEL、TENAYA、So iLL、evolv、MadRock、BUTORA、adidas FIVE TEN、BLACK DIAMOND、OCUN、BOREAL、PER-ADRA、Mignonstre、RedChili、GECKOの16ブランドを取り扱い。
- **キッズ向けモデルも充実**：KIDS LINE UPとして、RedChili、GECKOを含む各ブランドのキッズ向けモデルを展開。
- **取寄商品にも対応**：Base Campの在庫に加え、国内代理店の商品を取寄商品として掲載し、国内流通のラインナップ網羅を目指します。
- **情報と購入がつながる導線**：コンテンツで気になったシューズの商品ページへ、そのまま移動できます。

- **正規ルートでの安心**：メーカー・代理店の保証やアフターサポートを受けられる、正規流通の商品を販売します。
- **実店舗と在庫を共有**：実店舗「Climb Park Base Camp 入間店」と在庫を共有。在庫のある商品は、15時までに決済確認が完了したものを当日発送します。
- **サイズ選びを支えるサービス**：未使用品に限り、シューズのサイズ交換サービスを用意（取寄商品を除く）。サイズ換算表も公開しています。
- **購入しやすい仕組み**：9,000円（税込）以上で送料無料、会員は商品代金の2%がポイントとして貯まります。お支払いは、クレジットカード（3Dセキュア2.0対応）、代金引換、PayPay、Amazon Payに対応しています。

コンセプト「Our Field & Market」

「フィールドを守ること」と同じように、「マーケットを守ること」もカルチャーの未来に欠かせない、というのがONSIGHTの考え方です。

クライミングの魅力を次の世代へ受け継ぐため、フィールド（岩場）とマーケット（市場）が健全に支え合う循環を目指す。そのために、次の3つのミッションを掲げています。

1. **価値ある情報の発信**：商品の特徴や選び方に加え、ブランドの歴史や開発の想い、クライマーの声まで、正確で価値ある情報を届けます。
2. **正規ルート購入の訴求**：保証・サポートを受けられる安心に加え、購入が業界の循環を支えることを伝えます。どこで購入するかは個人の自由であることを前提に、全国のジムや専門店を含む正規販売店での購入を呼びかけます。
3. **利益の還元と循環**：サイトから生まれた利益の一部を、岩場の保全や清掃、トポ作成支援、若手クライマーの育成、イベント支援などに活用します。

ロゴは、クライミングカルチャーで普遍的な価値を持つ「ONSIGHT」という言葉、「FIELD」と「MARKET」、そしてメーカー・販売店・クライマー・カルチャーをつなぐ「循環構造」の3つに由来しています。

今後の展開

ローンチ後は、情報発信の接点を広げながら、コンテンツと品揃えを継続的に拡充していきます。

- **Instagramの公開**：Instagram（@onsight_climbingshoes）で、新着コンテンツや新製品情報、イベント情報を発信します。
- **コンテンツの継続更新**：ブランドストーリー、アスリートの視点、シューズラボなどのシリーズを順次追加します。
- **レビューの拡充**：「みんなのレビュー」を通じて、実際に履いたクライマーの声を蓄積します。
- **売上還元の報告**：還元の実績は、サイト上の「売上還元のご報告」ページで公開します。

会社概要・お問い合わせ

項目	内容
商号	株式会社Base Camp
所在地	〒358-0002 埼玉県入間市東町7-1-7
代表者	代表取締役 平山 裕示
設立	2010年3月8日
事業内容	クライミングを中心とするスポーツ施設・スクールの経営、スポーツ選手のマネージメント、クライミング用具の販売
URL	https://b-camp.jp/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社Base Camp ONSIGHT広報担当：松岡 準弥

TEL：04-2968-3818 | E-mail：onsight@b-camp.jp

お問い合わせフォーム：<https://onsight.b-camp.jp/contact/>

※掲載用の画像素材（ロゴ、サイトのスクリーンショット等）は、ご要望に応じて提供いたします。